

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Oficina de Información Turística  
de Cuevas del Almanzora  
Febrero 2026





#SMARTPUEBLO



# ÍNDICE

- 01 - Presentación
- 02 - Comité de Sostenibilidad
- 03 - Política y Compromisos de Calidad
- 04 - Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS
- 05 - Plan de sostenibilidad y acciones estratégicas
- 06 - Control y mejora continua
- 07 - Conclusiones



#SMARTPUEBLO



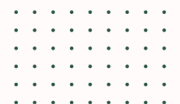
# 1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN





# INTRODUCCIÓN

La Oficina de Información Turística (OIT) de Cuevas del Almanzora está ubicada en un enclave turístico-cultural magnífico; Castillo del Marqués de los Vélez (Bien de Interés Cultural) satisface las necesidades de información de ciudadanos, turistas y visitantes, directamente, vía correspondencia, atención telefónica y correo electrónico; así como material promocional: callejeros, mapas folletos en varios idiomas. La Oficina Municipal de Turismo le ofrece toda la información necesaria para que disfrute de un territorio excepcional Levante Almeriense: Cuevas del Almanzora. Pueblo, cultura, tradición, playas y gastronomía. Esta galardonada con la "Q" de Calidad Turística y el sello Compromiso Calidad Turística (SICTED).





#SMARTPUEBLO

# 1.1 Introducción

01

La Oficina de Información Turística de Cuevas del Almanzora es un punto de encuentro para turistas que deseen descubrir nuestro municipio e historia. El equipo está formado por profesionales del turismo y están comprometidos a ofrecer atención personalizada, información actualizada, recomendaciones adaptadas al usuario, ofrecer mapas y material para ayudar a los visitantes e información acerca de su agenda de eventos locales.

02

Además, con el objetivo de mostrar el compromiso de la Oficina de Información Turística con la agenda 2030 y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se establecerán a continuación una serie de actuaciones a realizar. Por ello, se ha decidido implantar la norma "S" de Sostenibilidad Turística del ICTE en nuestro municipio.

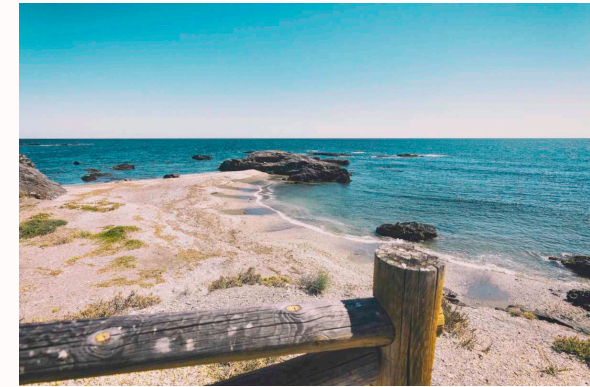


## 1.2 Historia

Cuevas del Almanzora es un eslabón clave en la historia de Andalucía y España, con un gran legado multicultural ya que a lo largo del tiempo ha atraído a muchas civilizaciones.

La huella de su historia, su patrimonio histórico, cultural y artístico, son otro rasgo que completa esa exclusividad de Cuevas del Almanzora. Es el pueblo más señorial de la provincia, sorprende por sus casas palaciegas cargadas de historia y arte del siglo XIX y principios del XX, época de la minería de la que quedaron innumerables restos que ya se están recuperando y que pueden verse también paseando por la costa cuevana.

Cuevas del Almanzora dispone de relevantes yacimientos arqueológicos, dignos del estudio y excavaciones que realizó el ingeniero y arqueólogo belga Luis Siret, que estableció en Cuevas su residencia. Se conservan y se pueden visitar el poblado de Fuente Álamo en Sierra Almagro, y la Necrópolis fenicio-romana de la ciudad de Baria en la actual Villaricos junto a la costa cuevana



01

2009

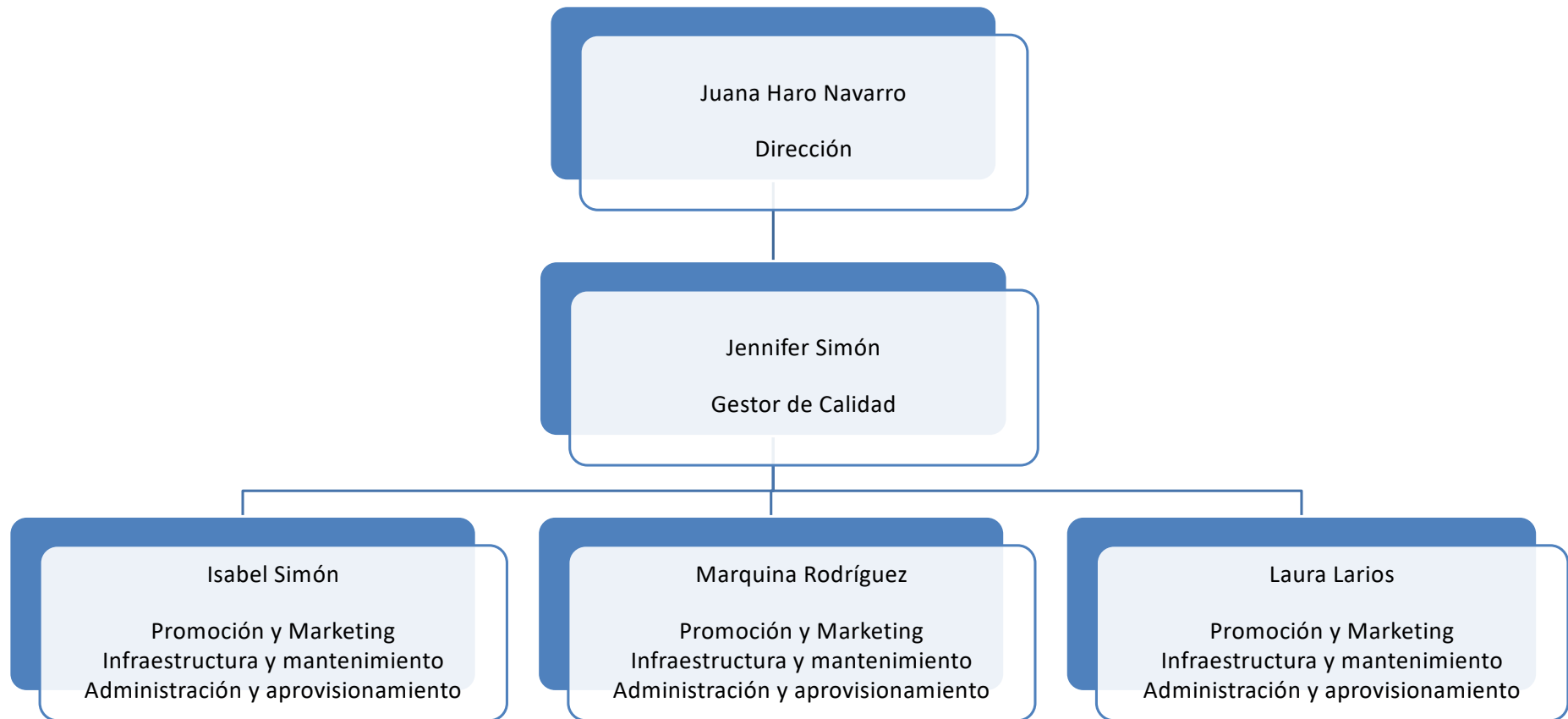
02

Origen

03

Disponemos de múltiples fiestas y eventos como:

- Día de la Vieja
- Carnaval
- Semana Santa
- Fiesta San Diego, Cuevas del Almanzora.





## 1.4 Ubicación

Cuevas del Almanzora es un municipio del Levante almeriense, que se encuentra a 100 kilómetros de Almería capital y 134 kilómetros de Murcia capital. Limita con Vera y con Pulpí y se caracteriza por un clima privilegiado la mayor parte del año, una costa cargada de calas y rincones de ensueño, prácticamente vírgenes, que se combinan con playas abiertas y familiares en 17 kilómetros de costa sin igual en el Mediterráneo. Pero, además esa línea litoral está salpicada de historia, la de las minas del siglo XIX, la de aquella época que hizo que Cuevas del Almanzora fuera más importante, incluso, que Almería capital.

**Teléfono: 950548707**



01

### UBICACIÓN

Pl. la Libertad, s/n, 04610 Cuevas del Almanzora, Almería



02

### ENLACE DE GOOGLE MAPS

<https://maps.app.goo.gl/iaDpCjZg1KhSWWEA9>

03

### DIRECCIÓN EXACTA

Interior del Castillo del Marqués de los Vélez en Pl. la Libertad, s/n, 04610 Cuevas del Almanzora, Almería.





# 1.5 Equipamientos e instalaciones

Cuevas del Almanzora tiene un amplio y cuidado patrimonio histórico y natural. Durante los últimos años se han ido llevando a cabo mejoras, se ha puesto en calor los siguientes recursos y productos turísticos en función de la tipología del turismo:

## TURISMO DE LITORAL

El Calón: rincón del mediterráneo

- Mejora de accesos y zonas verdes.
- Eventos culturales y fiestas.
- Puesta en valor de apartamentos.

Cala Panizo y Pozo del Esparto: sol y playa

- Parking.
- Paseo marítimo: remodelación.
- Mejora de accesos.
- Mejora energética.

Palomares: Verde, moderno y accesible. Reorganización del urbanismo:

- Playas accesibles-zonas verdes.
- Puesta en valor de apartamentos turísticos.
- Mejora de servicios públicos.
- Programa cultural estival

Villaricos: Pueblo pesquero, cuna de civilizaciones.

- Recuperación de patrimonio minero y romano.
- Campos de trabajo e investigación.
- Dotación de recursos en realidad aumentada y virtual.
- Punto de Información Turística

## TURISMO MINERO

- Ruta minera: diseño y señalización.
- Campos de trabajo e investigación y dotación de recursos en realidad aumentada y virtual.
- Recuperación del tramo de los túneles mineros en Villaricos.
- Recuperación de embarcaderos en Villaricos.
- Puesta en valor del patrimonio empresarial y minas de Sierra Almagrera.
- Recuperación del urbanismo y fisonomía minera en Cuevas del Almanzora y Herrerías.

## TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA

- Ruta y senderos en Sierra y campo.
- Programa para la protección medioambiental de la biodiversidad.
- Red de miradores.
- Promoción de microempresas artesanas y hospedería rural.

## TURISMO HISTORICO-CULTURAL

- Fuente Álamo: Centro de visitantes y ampliación.
- Castillo: paisajismo árabe en plaza. Uso cultural del patio.
- Museos: ampliación - dotación de recursos atractivos.
- Ruta urbana: C. Histórico-artístico: Rehabilitación.
- Barrio de Cuevas: puesta en valor turísticos.
- Cuevas de Calguerin: Mejora de accesos y señalización.

## 1.6 Actividades y servicios

En la Oficina de Información Turística de Cuevas del Almanzora hay un catálogo diverso de actividad y servicios a prestar dependiendo del tipo de turismo que se desee realizar. Los servicios prestados desde la Oficina son:

- Información turística en español, inglés y francés.
- Atención turística individualiza y para grupos.
- Atención telefónica y por email.
- Entrega/distribución de material turístico (planos, guías, cartelería y folletos diversos de la oferta turística y del destino), disponible también en la web.
- Visitas guiadas.
- Encuestación turística.





## 2. COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

## 2.1 Composición

El Comité de Sostenibilidad de la Oficina de Información Turística de Cuevas del Almanzora fue constituido Noviembre de 2025 con el objetivo fundamental de garantizar el cumplimiento del sistema de gestión de sostenibilidad implantado. Está formado por:



Juana Haro Navarro  
Concejala Turismo  
y Cultura



Laura Larios Boque  
Técnica Cultura  
(Arqueóloga)



Isabel Simó Fortes  
Técnica Turismo



Marquina Rodriguez Soler  
Técnica Turismo



## 2.2 Funciones del comité



Reunirse al menos una vez al año para definir, planificar, implantar, supervisar y mejorar el Plan valorando su eficacia y realizando las modificaciones pertinentes si fuera necesario.



Fijar los mecanismos de coordinación entre los miembros del Comité para la toma de decisiones



Elaborar el plan de sostenibilidad, incluyendo la definición y evaluación de las acciones estratégicas para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Definir los objetivos de sostenibilidad de la organización

## 2.3 Funciones específicas



Reunirse al menos una vez al año para definir, planificar, implantar, supervisar y mejorar el Plan valorando su eficacia y realizando las modificaciones pertinentes si fuera necesario.

A photograph of a modern building's interior, featuring a prominent wooden staircase with glass railings. The space is filled with lush green indoor plants, creating a biophilic environment. The text '3. POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD' is overlaid in a bold, yellow-green font. Dark green circular shapes are visible in the top left and top right corners of the image.

# **3. POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD**

## 3.1 Política de Sostenibilidad



La OIT de Cuevas del Almanzora se compromete de manera sólida con la Agenda 2030, los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas. Contribuyendo así activamente al desarrollo sostenible y maximizando los impactos positivos que generamos en la sociedad, economía y entorno natural.

Nos esforzamos día tras día para liderar el camino hacia un turismo responsable y sostenible, creando experiencias inolvidables que respeten y beneficien a los destinos y comunidades que tenemos el privilegio de compartir con nuestros clientes.

Nuestra política de sostenibilidad formada por una serie de compromisos que se mostrarán a continuación es revisada periódicamente para garantizar su alineación con los principios y objetivos de sostenibilidad. Esto nos permite evaluar regularmente nuestro desempeño, implementando de forma continuada las mejoras necesarias en nuestras actividades.





## 3.2 Compromisos



### Sostenibilidad

Sostenibilidad como base fundamental de nuestras acciones alineando así nuestra estrategia con el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030 aprobada por Naciones Unidas en 2015.



### Ética y responsabilidad

Comportamiento ético y responsable para garantizar la eficiencia de nuestras actividades sin comprometer el entorno que nos rodea y garantizar un ambiente laboral digno y justo.



### Transparencia

Comunicación transparente con nuestras partes interesadas velando en todo momento por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.



### Mejora continua

Seguimiento continuo de nuestro desempeño respecto al cumplimiento de ODS, aplicando si es necesario las acciones correctivas para seguir mejorando año tras año.

The background image shows a modern architectural structure. It features a long, covered walkway or balcony with a railing made of vertical wooden slats. The building's exterior is also clad in similar wooden slats. Large glass panels are visible, reflecting the surrounding environment. The overall aesthetic is clean and contemporary, with a focus on natural materials like wood. Two dark teal circular shapes are positioned in the top left and top right corners of the image.

# **4. DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS**



## 4.1 Análisis interno

Desde la dirección de la OIT de Cuevas del Almanzora hemos realizado un diagnóstico interno de la OIT considerando:

- Recursos materiales y humanos
- Capacidades y competencias de la organización
- Política de sostenibilidad y otras políticas internas
- Estrategia del Desarrollo Sostenible de España (2030)
- Estrategia de Turismo Sostenible 2030
- Otros planes de acción locales/ del sector

Además, hemos identificado aquellas actividades y servicios ofrecidos que contribuyen o pueden contribuir de forma positiva al entorno ambiental, social y económico.



## 4.1 Análisis interno

Información sobre personas trabajadoras por tipología de contrato y sexo



|                       | Nº mujeres                                                            | Nº hombres |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------|
| Indefinidos           | 3                                                                     |            |
| Temporales            |                                                                       |            |
| Personal en prácticas | En temporada alta hay personal de prácticas, durante 2025, un hombre. |            |
| Personal voluntario   |                                                                       | 1          |



## 4.1 Análisis externo

A continuación, se ha realizado un diagnóstico de nuestras capacidades, compromisos, políticas y procesos con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a nuestra contribución a los ODS.

En dicho análisis también se han considerado posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades que puedan afectar y aquella normativa económica, sociocultural y medioambiental clave en el cumplimiento de los ODS.

Todo esto queda reflejado en el Análisis DAFO que se presenta a continuación.



- Personal limitado.
- Infraestructura turística mejorable (señalización, accesibilidad, digitalización).
- Estacionalidad de presencia turística.
- Transporte público limitado hacia enclaves turísticos.
- Oferta complementaria irregular (restauración, comercio turístico, alojamiento).

### DEBILIDADES

### AMENAZAS

- Dependencia del clima y riesgo de fenómenos extremos.
- Inestabilidad económica que reduce gasto turístico.
- Poca oferta referente a alojamientos hosteleros.
- Dificultad en la contratación de personal.
- Fluctuación de precios de alojamiento en áreas próximas.
- Cambios normativos o ambientales.
- Movilidad de larga distancia.
- Riesgos derivados del cambio climático.

- Amplio patrimonio histórico y cultural (Castillo del Marqués de los Vélez, cuevas, yacimientos arqueológicos).
- Patrimonio natural con playas cercanas, pantanos y rutas de senderismo.
- Fidelización de usuarios satisfechos y recomendaciones.
- Personal especializado y buena disposición institucional.
- Localización estratégica dentro del Levante almeriense.
- Diversidad turística: cultural, arqueológico, naturaleza, 17 km de playas y calas y deporte.
- Tradiciones y eventos de interés durante todo el año.
- Coste de vida accesible y servicios locales favorables para el visitante. Certificación en Q de Calidad y SICTED.

### FORTALEZAS

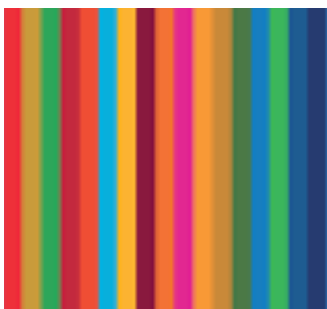
### OPORTUNIDADES

- Crecimiento del turismo cultural y de interior.
- Interés por destinos tranquilos y no masificados.
- Desarrollo de productos temáticos: arqueología, cuevas, rutas mineras, embalse.
- Colaboraciones intermunicipales para rutas conjuntas.
- Avance de la digitalización turística.
- Impulso del turismo sostenible.
- Fomentar cursos de formación en materia ambiental para el personal.
- Disponibilidad de fondos europeos y subvenciones.
- Certificación S de Sostenibilidad.

## 4.3 Partes interesadas

Las partes interesadas son aquellas personas o grupos de personas que influyen o se ven afectadas por las decisiones estratégicas que toma la organización.

Por esta razón, analizamos anualmente las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas más relevantes, evaluando los principales riesgos y oportunidades asociados a las mismas y estableciendo relaciones estables y transparentes.



## 4.3 Partes interesadas



| Parte interesada            | Necesidades y expectativas                                                                                                                                                  | ODS relacionados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ayuntamiento</b>         | Generar valor económico, ambiental y social en el entorno en el que operamos                                                                                                |  <br>        |
| <b>Directiva/Concejalía</b> | Ofrecer un servicio sostenible y de calidad en la OIT, contribuir al posicionamiento del destino en el sector cumpliendo los requisitos legales y de compromisos adquiridos |  <br>  |



## 4.3 Partes interesadas



| Parte interesada            | Necesidades y expectativas                                                               | ODS relacionados                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Trabajadores</b>         | Condiciones laborales adecuadas                                                          | <div>3 SALUD Y BIENESTAR</div> <div>5 IGUALDAD DE GÉNERO</div> <div>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</div> <div>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</div> <div>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div> <div>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</div>                |
| <b>Clientes/ visitantes</b> | Disponibilidad de información y actividades en un entorno cuidado y de manera sostenible | <div>3 SALUD Y BIENESTAR</div> <div>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div> <div>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</div> <div>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</div> <div>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</div> <div>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</div> |

## 4.3 Partes interesadas



| Parte interesada                    | Necesidades y expectativas                                                                                                                                                                                                              | ODS relacionados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Proveedores</b>                  | <p>Disponibilidad e información de todas ellas</p> <p>Generación de economía</p> <p>Divulgación de la información</p> <p>Cuidado del entorno en el que operan</p> <p>Consideración y ayuda en la puesta en valor de sus actividades</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Población local (residentes)</b> | <p>Generación de empleo, economía en el destino de una manera sostenible</p>                                                                                                                                                            |        |

## 4.3 Partes interesadas



| Parte interesada                            | Necesidades y expectativas                             | ODS relacionados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Comité Sostenibilidad</b>                | Contribución a los ODS de manera real y efectiva       |                 |
| <b>Turismo de la provincial / Comunidad</b> | Fomentar el turismo de calidad y sostenible en la zona |       |

## 4.4 Identificación y priorización de ODS

En 2015, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) crea la agenda 2030 y los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) con el objetivo de lograr un mundo mejor.

El sector turístico es clave en el desarrollo económico de muchos países y por tanto tiene un importante papel en la consecución de estos objetivos.

Dentro de este sector, el turismo genera un gran impacto en el entorno donde se realiza, por ello, es importante que sigan buenas prácticas sostenibles encaminadas a contribuir de forma positiva al entorno en el que prestan sus servicios.





# METODOLOGÍA



Se han identificado (seleccionado) los ODS relacionados con las necesidades y expectativas de las partes interesadas relevantes de la organización.



A continuación, para la priorización de esos ODS se ha estudiado la relevancia que ejercen esos ODS en las partes interesadas de la organización y para la propia organización.



El grado de relevancia es valorado numéricamente según la siguiente escala:

- 1 = sin relevancia
- 2 = poca relevancia
- 3 = neutro
- 4 = relevante
- 5 = con bastante relevancia.



Además, en la indicada priorización se han considerado los recursos y capacidades de la reales de la organización para poder contribuir a los ODS seleccionados.



# METODOLOGÍA

LOGO EMPRESA

## PRIORIZACIÓN DE ODS EJEMPLO 3)



PRIORIZACIÓN ODS

# Resultados de la priorización

Finalmente, hemos decidido dirigir nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha de la matriz, es decir, aquellos que son relevantes tanto para la organización como para nuestras partes interesadas.

Por tanto, los ODS priorizados y que nutrirán nuestro plan de sostenibilidad son:





# **5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD**



## 5. Plan de sostenibilidad

La OIT de Cuevas del Almanzora, en función de los ODS priorizados, ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en que reúne acciones estratégicas asociadas, responsable/s plazos, calendarios, recursos materiales y humanos para su implantación, control y mejora continua.

El plan es comunicado a todas las partes interesadas relevantes de la organización y es revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.

El Plan sigue las líneas de actuación recomendadas en el Plan de Acción.



## 5. Plan de sostenibilidad

| 3 SALUD Y BIENESTAR | Acción estratégica<br>(mínimo 2 acciones)                                                                                                                                                                                                      | Indicador (es)                                                               | Plazo          | Responsables          | Recursos humanos y materiales                                                            |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | Garantizar que la OIT dispone de un panel físico o digital actualizado, al menos trimestralmente, dónde se recojan los senderos, sus rutas, puntos de interés natural en ellos y recomendaciones de seguridad y bienestar para los visitantes. | Nº actualizaciones de la información mediante un registro documental interno | Diciembre-2026 | Responsable de la OIT | Web online de la OIT<br><br>Panel físico e impresora<br><br>Personal de la OIT           |
|                     | Colaborar con el Ayuntamiento y los Servicios Médicos, al menos 3 veces, para difundir y llevar a cabo campañas de vida saludable como vacunación, alimentación, etc.                                                                          | Nº de campañas llevadas a cabo                                               | Diciembre-2026 | Ayuntamiento          | Personal de la OIT<br><br>Servicios médicos<br><br>Web online de la OIT para divulgación |

## 5. Plan de sostenibilidad



| Acción estratégica<br>(mínimo 2 acciones)                                                                                                                                                                                                                                | Indicador (es)                          | Plazo          | Responsables                 | Recursos humanos y materiales                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Organizar o colaborar en, al menos, dos actividades anuales de recogida y limpieza de residuos en ecosistemas locales.                                                                                                                                                   | Nº de actividades realizadas o apoyadas | Diciembre-2026 | Concejalía de Medio Ambiente | Personal de la OIT<br>Voluntarios<br>Material de limpieza (bolsas, Guantes)<br>Web online de la OIT para divulgación |
| Organizar anualmente dos rutas guiadas por un biólogo o especialista para sensibilizar a los residentes y visitantes sobre la conservación biodiversidad, geología, flora y fauna de la Desembocadura del río Almanzora y la Sierra Almagrera con un turismo responsable | Nº de rutas guiadas realizadas al año   | Diciembre-2026 | Responsable de la OIT        | Biólogo o técnico ambiental.<br>Personal de la OIT.<br>Ayuntamiento<br>Material de divulgación                       |

## 5. Plan de sostenibilidad

| Acción estratégica<br>(mínimo 2<br>acciones)                                                                                                                                                                                          | Indicador (es)                                          | Plazo          | Responsables          | Recursos humanos<br>y materiales                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Realizar al menos 2<br>colaboraciones con<br>centros educativos al<br>año para la realización<br>de actividades<br>vinculadas a la<br>sostenibilidad como<br>charlas educativas,<br>rutas guiadas o<br>campañas de<br>sensibilización | Nº de colaboraciones<br>anual con centros<br>educativos | Diciembre-2026 | Responsable de la OIT | Personal de la OIT<br><br>Docentes de los<br>centros educativos<br><br>Material didáctico                                                       |
| Colaborar en el<br>método CER (Captura,<br>Esterilización y<br>Retorno) de colonias<br>felinas junto al<br>Ayuntamiento,<br>asociaciones<br>animalistas y<br>veterinarios,<br>esterilizando, al<br>menos, 200 gatos.                  | Nº de gatos<br>esterilizados y<br>registrados           | Diciembre-2026 | Ayuntamiento          | Personal de la OIT<br><br>Voluntarios de<br>asociaciones<br>animalistas<br><br>Clínicas veterinarias<br><br>Material de captura y<br>transporte |

17 ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS





A scenic photograph of a rural landscape at sunset. A dirt road curves from the bottom left towards the center. To the right of the road is a green field with a wooden fence. In the background, there are several red barns and trees silhouetted against a sky with dramatic, colorful clouds in shades of orange, yellow, and blue. A dark green circular shape is visible in the top left corner.

# **6. CONTROL Y MEJORA CONTINUA**

## 6.1 Seguimiento, medición y evaluación



El Comité de Sostenibilidad realizará anualmente (y siempre que lo estime oportuno) realizará un control sobre el desempeño, cumplimiento y eficacia del Plan de Sostenibilidad establecido a través de los indicadores definidos.



Los indicadores definidos son medibles, comparables, relevantes y fiables para cada uno de los ODS priorizados y muestran la relación entre las actividades del festival, su impacto en el desarrollo sostenible y el progreso en el cumplimiento de los ODS. Además, cubren las tres perspectivas de la sostenibilidad, es decir, aspectos ambientales, sociales y económicos.



Para el seguimiento se analizarán los resultados de los indicadores de cada una de las acciones estratégicas contemplados en la Tabla del punto 5. Plan de Sostenibilidad.

## 6.2 Mejora continua

Considerando los cambios producidos en el entorno de la organización que afectan directa e indirectamente en su contribución a los ODS y los resultados del seguimiento, medición y evaluación a través de los indicadores definidos, se establecen las acciones necesarias para mejorar con respecto a nuestro desempeño en materia de ODS.

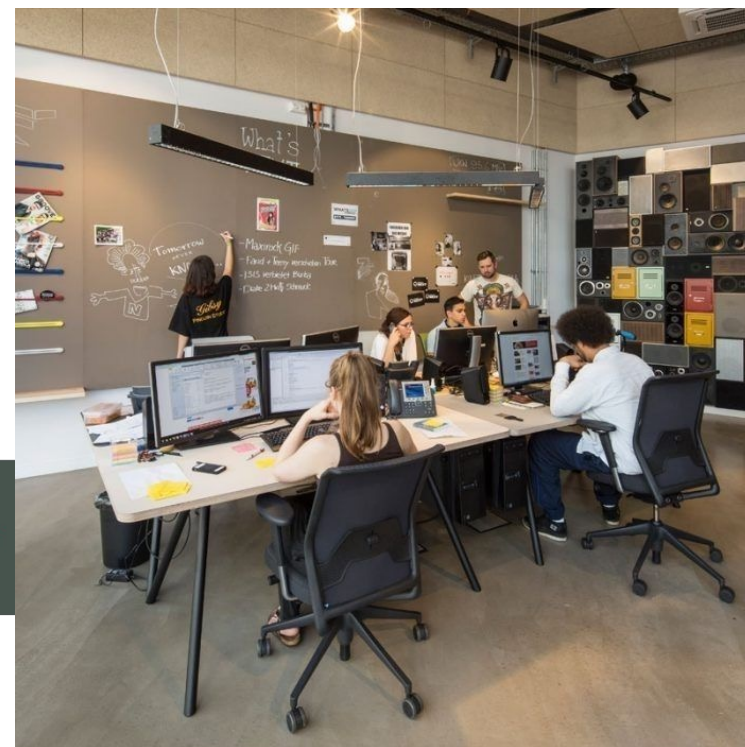
Checklist para el cumplimiento de ODS en organizaciones turísticas elaboradas por el ICTE



Procedimiento de tratamiento de No conformidades



Plan de Acciones Correctivas





A photograph of a business handshake over a wooden desk. A laptop is visible in the upper right, and several documents are scattered on the desk. Three dark green circles are overlaid on the image: one in the top left, one in the center, and one in the bottom right. The text '7. CONCLUSIONES' is centered in a bold, yellow font.

# 7. CONCLUSIONES



# Conclusiones



## Comprometidos con la sostenibilidad

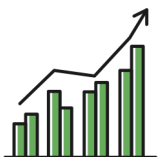
En definitiva, reconocemos el importante papel que tienen las organizaciones del sector en la contribución a un mundo más sostenible. Por esta razón, mostramos un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.



## Nuestros objetivos de sostenibilidad

Esta memoria contiene un resumen de las acciones que se llevarán a cabo en 2026 recogidas en el correspondiente Plan de Sostenibilidad. Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), finalmente en 2025-2026 centraremos nuestros esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS:

- ODS N° 3, Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- ODS N° 15, Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.
- ODS N° 17, Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.



## Seguimiento, control y mejora continua

El próximo año 2026, realizaremos un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.

# MUCHAS GRACIAS

Más información y contacto en:



Página Web: [www.turismo.cuevasdelalmanzora.es](http://www.turismo.cuevasdelalmanzora.es)

Teléfono: 950 548707 - 639575631

Dirección: Pl. la Libertad, s/n, 04610 Cuevas del Almanzora, Almería